

Meine Insel: Mallorca



Teil 4: Fincaurlaub

Text: Petra Emmerich

Wer Mallorca nur aus dem Fernsehen kennt, hat nicht unbedingt eine gute Meinung von der Insel: Meist spielt in den Medien ein unbedeutender drei Kilometer langer Strandstreifen Namens „Ballermann“ die Hauptrolle. Wie schade! Denn die Baleareninsel hat viel mehr zu bieten.

Zwar wurden zwischen 2007 und 2009 die Flüge nach Mallorca deutlich weniger: Die Engländer kämpfen mit dem Pfund-Euro-Kurs und die Deutschen, die den Hauptteil der ausländischen Touristen ausmachen, kämpfen mit der Wirtschaftskrise. Doch der vernünftig geführte und qualitativ

hochwertige Agrotourismus auf Mallorca verbuchte in diesem Zeitraum sogar einen kleinen Zuwachs. Wer gemütliche Ferienwohnungen und schön gelegene Fincas den großen Hotelkomplexen vorzieht, schätzt die ruhige Nebensaison und genießt das mallorquinische Flair außerhalb der Hauptreisezeit (Mai bis September). Etwa im November und Dezember zum Christmas Shopping oder im Januar und Februar zur Mandelblüte. Aktivurlauber kommen gerne im Frühjahr und Herbst zum Radfahren, Golfen und Wandern.

Ursprünglich war der Agrotourismus eine legale Möglichkeit für die heimischen Bauern, sich mit Ferienwohnungen auf



dem Hof ein zusätzliches Einkommen zu verschaffen. Die derzeitige Regierung verbietet es Privatbesitzern schon seit mehreren Jahren, dass sie neue Gästezimmer anmelden und versteuern. Das ist schade, denn die Nachfrage ist größer als das Angebot. Mallorca verpasst hier Chancen, da die Konkurrenz aus Griechenland und der Türkei immer größer wird. Und zwar nicht nur bei All-Inclusive-Angeboten und im Pauschalbereich, sondern eben auch im Agrotourismus. Die Fincavermietung müsste künftig unkomplizierter möglich sein, denn so kämen für die Insel auch zusätzliche Steuergelder rein. Offensichtlich haben die Hotelketten auf Mallorca eine unglaublich, starke Lobby und die Bauern das Nachsehen.

Denn im Trend liegt bei den Gästen ein qualitativ hochwertiger Individualurlaub. Ein Beispiel: In England gab es 2009 den größten Einbruch bei den Buchungen (Krise plus Währungsnachtteil), dennoch ist der Fincaurlaub bei britischen Individualtouristen beliebt. Individualtouristen haben für Mallorca als Wirtschaftsstandort einen enormen Vorteil: Sie sind meist Selbstversorger, die sich etwas gönnen und deshalb für Restaurantbesuche, Souvenirs und hochwertige Ausflüge vergleichsweise mehr Geld ausgeben als Pauschaltouristen.

Dass Mallorca so beliebt ist, kommt nicht von ungefähr: Die Mittelmeerinsel ist landschaftlich abwechslungsreich, klimatisch begünstigt, nicht weit von Deutschland entfernt und man findet





und alle Marken, die man aus München, Hamburg oder Frankfurt kennt. Wo und wie wohnen Sie im Urlaub gerne? In der City? Am Meer? Auf dem Land? Hochexklusiv oder einfach und rustikal? Die mehr als 100 offiziellen Agrotourismos und die Fincahotels auf Mallorca sind vielfältig. Ich bin ganz sicher: Jeder findet sein Wunschdomizil!

Eine Finca ist ideal, um das echte Mallorca kennenzulernen. Für jeden Geldbeutel ist etwas dabei. Die Angebote reichen vom Selbstversorger bis zu exklusiveren Unterkünften mit Massagen, Reit- und Bootsausflügen bis zu Paellaabenden.

Ich stelle Ihnen zwei Locations vor, die auch ideal für Hochzeiten sind:

1. Ein Hotel im Süden der Insel, unweit der Königsresidenz, was kein Zufall ist: Der



wirklich alles, was das Herz begehrt: Bodegas, Restaurants, einsame Buchten, karibisch anmutende Strände, Berge zum Wandern und Klettern, kilometerlange Radwege, fantastische Golfplätze wie etwa der in Capdepera und exklusive Boutiquen von namhaften Designern. Aber auch kleine, feine Läden gibt es. Rund um die Placa Cort in Palma etwa bieten unbekannte spanische Hersteller Kleider im Stil der Haute Couture für wenig Geld an. Oder so attraktive Galerien wie zum Beispiel die von Frau Höfer in Andratx.

Palma de Mallorca hat mehr als 400 Schuhgeschäfte. Paradiesische Zustände für jede Frau! Shoppen ist auf Mallorca toll und günstig, besonders zur Weihnachtszeit: Man hat angenehme Temperaturen, bekommt günstige Flüge, Unterkünfte

Hotelbesitzer stammt von den Rittern des spanischen Königs ab. Wer jetzt ein Hotel erwartet, das aussieht wie ein Museum – weit gefehlt! Es gibt zwar alte Ölgemälde und auch einige Antiquitäten, aber das Hotel ist so clean und designed, dass jede Dekoration für Hochzeiten und Events doppelt schön wirkt. Das Hotel hat 28 Zimmer (Doppelzimmer mit und ohne Terrasse, Juniorsuites und eine Suite). Das Herrenhaus aus dem 13. Jahrhundert wurde 2009 zum Luxushotel renoviert und gilt als Geheimtipp. Alle Zimmer sind hell und stilvoll eingerichtet, sie verteilen sich in dem historischen Gemäuer auf zwei Gebäude.

Preise variieren, Doppelzimmer ab 85,- € pro Person, Suite ca. ab 98,- € pro Person.

2. Eine Finca auf dem Land – in der Inselmitte gelegen und daher perfekt für Ausflüge auf der ganzen Insel geeignet (Strand 20-25 Kilometer, Palma 30-35 Kilometer Flughafen 30 Minuten). Das moderne Haus für elf bis zwölf Personen hat 450 m² und liegt in einem einem 27.000 m² großem Grundstück. 52 m² großer Pool inklusive. Es bietet jeglichen Komfort und lässt keine Wünsche offen: fünf fantastische Schlafzimmer (drei mit Doppelbetten, zwei mit jeweils zwei Einzelbetten), eine komplett ausgestattete Küche mit roter Arbeitsfläche, Essplätze innen und aussen, Außenduschen, Außenküche mit Herd und Grill, Klimaanlage, Waschmaschine, Trockner, stylische Möbel, Kamin, Supersuite mit Kamin, Bad, Safe und Whirlpool, WLAN und Alarmanlage. Das Haus kostet zwischen 1.800,- € und 2.300,- € pro Woche. Für kluge Rechner: ab 25,- € Euro pro Person und Tag.



Diese und viele andere Mallorca Momente vermittelt Ihnen:

Petra Emmerich

Mallorca Promotion

Büro: Hotel Segles

Carrer Santanyí 4

07630 Campos/Mallorca

peemmerich@aol.com

Tel. +34 664 384 988

Fax +34-971 650 295

www.mallorcapromotion.com

www.mallorcamomente.com

www.youtube.com

Private und geschäftliche Veranstaltungen wie Hochzeiten, Konferenzen, Incentives, Kurztrips oder Geburtstagsfeiern werden von uns für Sie professionell und aussergewöhnlich organisiert. Beauftragen Sie uns als Agentur mit der Gesamtorganisation Ihrer Veranstaltung, oder einzelner MALLORCA MOMENTE.